



CARACTERIZACIÓN DE
EMPLEO PARA CALI,
VALLE DEL CAUCA
Y RESTO DEL VALLE

Julio 2017



COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Alejandro Vásquez Zawadsk
Secretario de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística





Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

Equipo Profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Oscar Manuel Hernández
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez





Apoyo INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Medición del impacto de las empresas prestadoras de servicios turísticos en el Valle del Cauca en el mercado laboral. ●

Caracterización del perfil de los trabajadores que hacen parte del sector turístico regional. ●





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de estudio son los prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento. Teniendo en cuenta existen 11 tipos de PST se establecieron 4 como los de mayor interés y mayor densidad para enfocar el estudio en éstos lo cuales son establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimiento de provisión de alimentos y transportadoras terrestres.

● Tipo de muestra

La muestra está constituida por 600 prestadores de servicios turísticos (ciudad de Cali: 400; Valle sin incluir Cali: 200). La selección de la muestra se realizó por medio de un muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron las 4 diferentes categorías anteriormente mencionadas.

Antes de analizar el desempeño del sector turístico en el Valle del Cauca en relación a la capacidad de generación y calidad del empleo, y sus necesidades de capacitación, resulta relevante mostrar el impacto de la economía nacional en el desempeño de los indicadores de mercado laboral, los cuales inciden directamente sobre las condiciones de vida de la población en general.

CONTEXTO DEL MERCADO LABORAL



Entre abril y junio del año 2017, la tasa de desempleo en el área metropolitana de Cali En fue del 12%, 1,3 puntos porcentuales superior en comparación al año anterior y 3 puntos porcentuales mayor al desempeño nacional (9%) cuyo indicador presentó un leve incremento de 0,1 puntos porcentuales. Aquel fenómeno se debió principalmente a la reducción de 0,4 puntos porcentuales de la demanda de trabajo por parte del sector productivo del área metropolitana, en comparación al año anterior, y al aumento del 0,6% en la presión de la oferta de empleo sobre el mercado laboral de la zona.

En cuanto a la distribución del empleo entre las ramas de actividad productiva, a nivel nacional el 29,8% de los trabajadores se encuentran empleados en el sector Comercio, hoteles, restaurantes y similares, mientras en el Área Metropolitana de Cali este sector concentra el 30,8% de la población empleada en esta zona.





RESULTADOS GENERALES

● Genero

En el sector turístico del Valle del Cauca, el personal de género femenino representa el 54% del total de trabajadores empleados, mientras que el 40% resulta ser de género masculino. (Ver Figura No 1).

● Intervalos de edad

El 23,7% de los trabajadores empleados en el sector turístico del Valle del Cauca tienen una edad inferior a los 25 años, mientras el 43,8% del total de sus trabajadores tienen una edad entre los 26 y los 40 años. Por esto, solo el 26,6% del total de empleados se encuentra entre los 41 y los 64 años. (Ver Figura No 2).

● Nivel Académico

El 48,3% de los trabajadores empleados en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca presentan el título de bachiller como el mayor nivel educativo alcanzado; el 29,3% el título de técnico o tecnólogo y el 17% cuentan con un título de educación superior. (Ver Figura No 3).

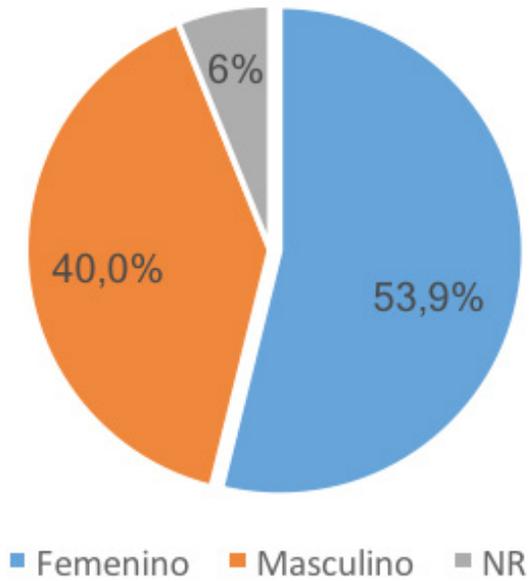


Figura No 1.
Distribución del género en el sector turístico del Valle del Cauca.

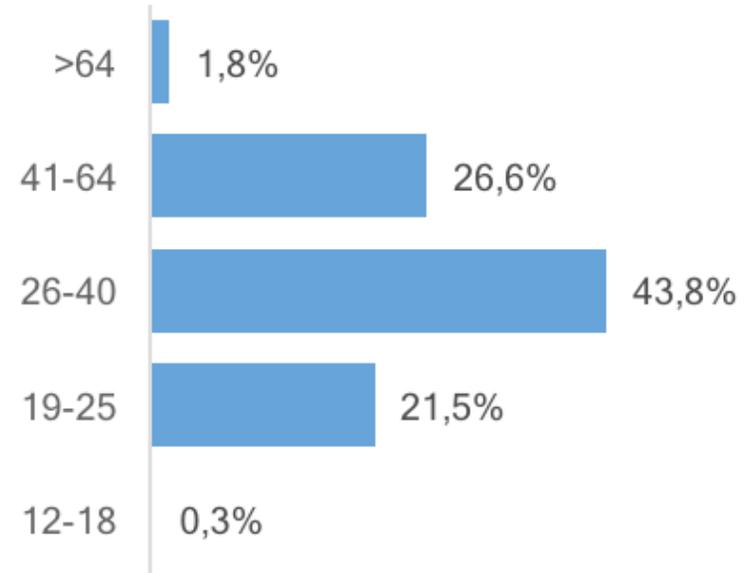
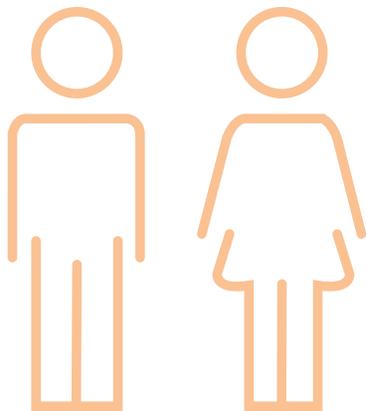


Figura No 2.
Rangos de edad de empleados en el sector turístico del Valle.

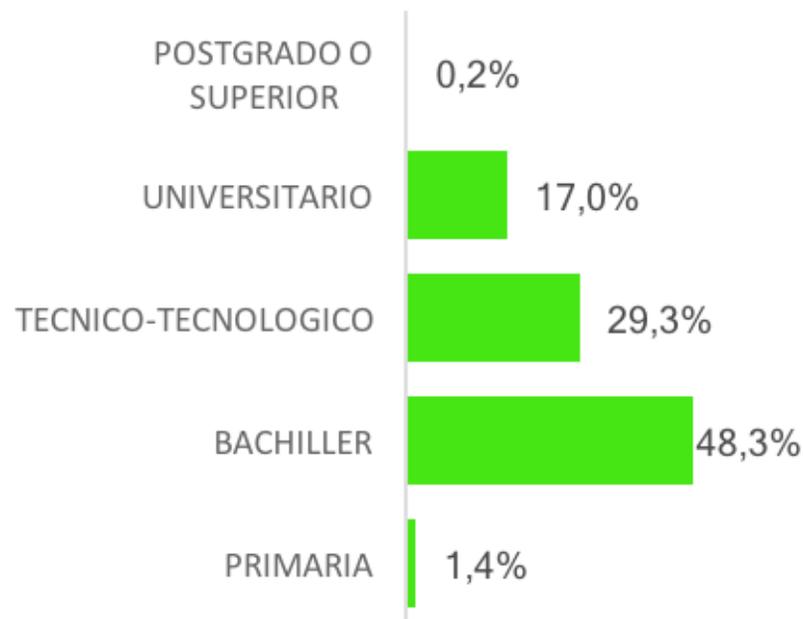
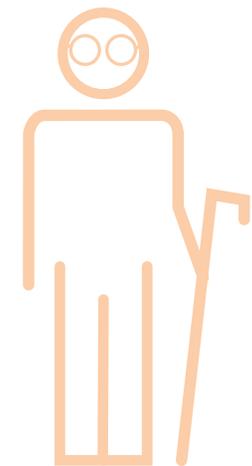


Figura No 3.
Nivel educativo del personal empleado en el sector turístico del Valle.



● Tipo de vinculación laboral

El 95% de los trabajadores empleados en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca presentan una vinculación laboral de tipo permanente, mientras el 4% se encuentra empleado bajo la modalidad de contrato a término fijo.

● Jornada laboral

El 95% de los trabajadores empleados en el sector turístico del Valle del Cauca laboran jornadas completas, mientras que solo el 4,1% lo hace de forma parcial. Puede decirse que los establecimientos de alojamiento y hospedaje concentran la mayor proporción del empleo del sector laborando en jornadas completas (40%), mientras son los establecimientos de gastronomía y similares quienes concentran la mayor proporción de empleados del sector laborando en jornadas parciales (1,9%).

● Salarios

El 87% de los trabajadores empleados en el sector turístico del Valle del Cauca reciben una remuneración salarial igual o inferior a 3 SMMLV, mientras solo el 2,5% cuentan con un salario superior.

● Jerarquía de Cargo

El 77% de los empleados en el sector turístico del Valle del Cauca ocupan un cargo operativo, mientras el 20% ejercen un cargo gerencial o administrativo. (Ver Figura No 4).







Idiomas

El 20% de los trabajadores empleados en los prestadores de servicios turísticos de la región hablan el idioma inglés, mientras el 75,7% no cuenta con formación alguna en este idioma.

Vacantes

El 18% de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca planearon la creación de nuevas vacantes para el mes de agosto. El 91,2% de estas empresas planearon abrir como máximo 2 vacantes nuevas, el 6,6% entre 3 y 5 vacantes y el 2,2% planearon crear 6 o más puestos nuevos de trabajo. (Ver Figura No 5).

Necesidades de Capacitación

El 61,7% de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca afirmaron haber tenido necesidades de capacitación, mientras el 38,3% restante no lo requirieron. (Ver Figura No 6).



Figura No 4.
Distribución del tipo de cargo entre los empleados del sector turístico del Valle.

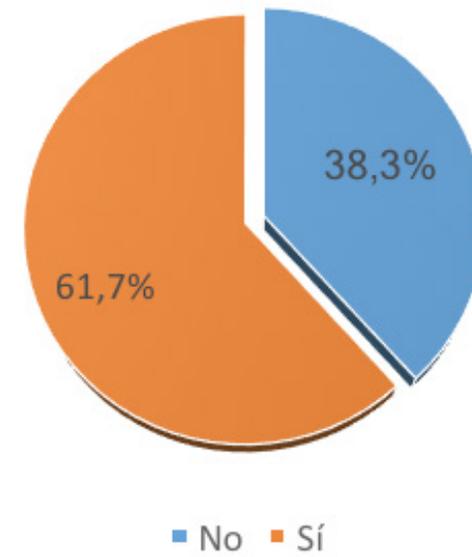
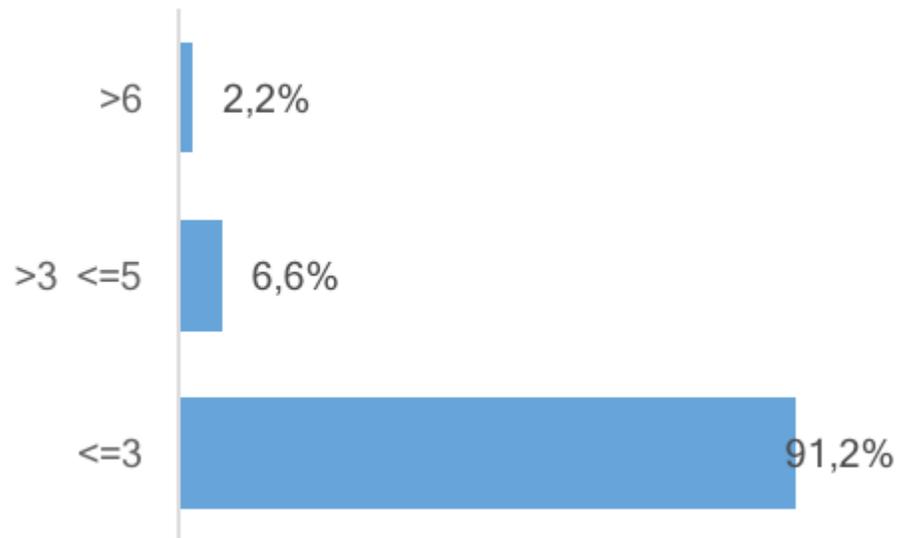
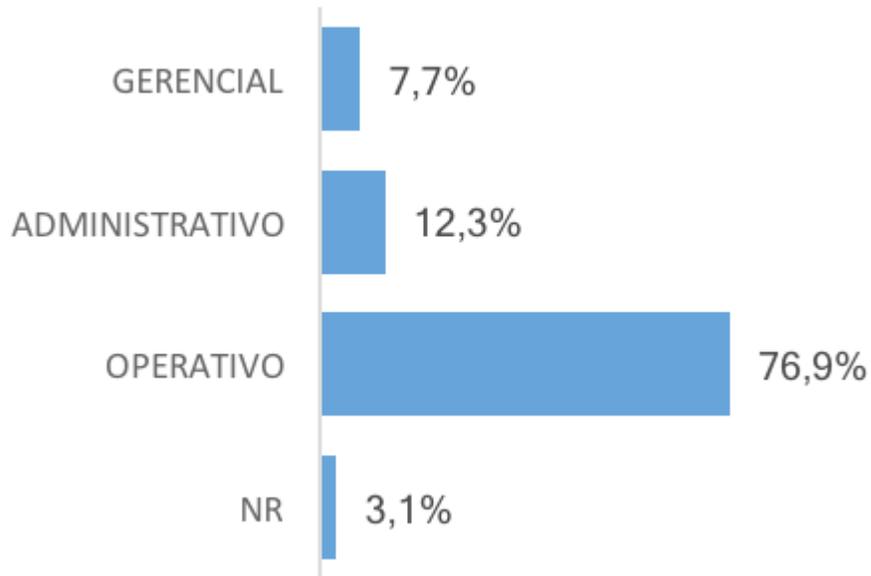


Figura No 6.
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que requirieron necesidades de Capacitación en el Valle del Cauca.

Figura No 5.
Número de Vacantes abiertas por los prestadores de servicios turísticos del Valle.



ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE



Género

Las empresas de alojamiento y hospedaje que llevan a cabo su actividad comercial en el Valle del Cauca, concentran la mayor proporción de empleo del sector turístico regional, pues emplean el 40,6% de la mano de obra activa dentro del sector. En estos establecimientos, el personal de género femenino representa el 55%, mientras el de género masculino representa el 36,7% del total de empleados. (Ver Figura No 7).

Intervalos de edad

El 45,3% de los trabajadores empleados en los establecimientos de alojamiento y hospedaje tienen una edad entre los 26 y los 40 años, por ello resultó ser el prestador de servicios turísticos del Valle del Cauca que concentra la mayor proporción de empleados en este rango de edad (18,4%). Lo anterior también se da para el personal que se encuentra entre los 41 y 64 años, en el rango que resultan estar el 29,7% de sus trabaja, dado que representan el 12,1% del total de empleados en el sector.

Además de lo anterior puede mencionarse que solo el 15,4% del personal presenta una edad por debajo de los 25 años. (Ver Figura No 8).



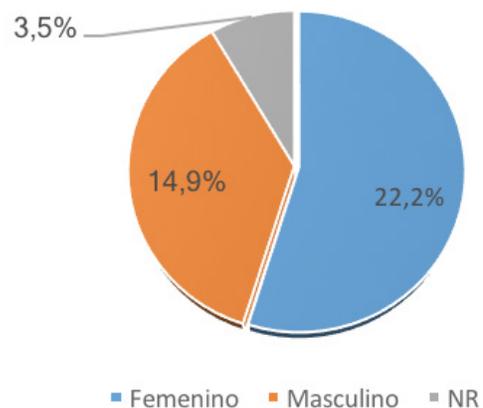


Figura No 7.
Distribución del género en los establecimientos de alojamiento del Valle.

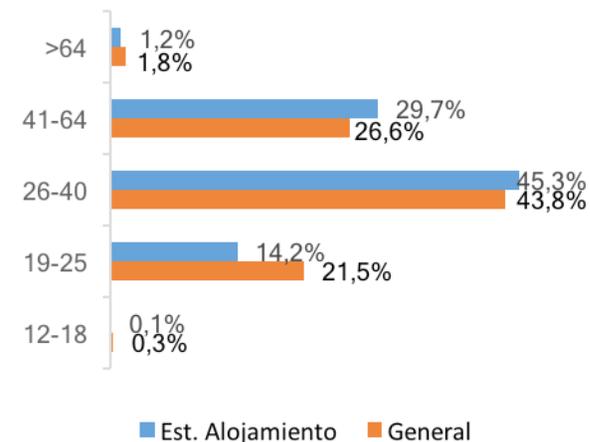


Figura No 8.
Rangos de edad de empleados en los establecimientos de alojamiento del Valle.

Nivel Académico

El 48,6% de los empleados de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Valle del Cauca presentan el título de bachiller como el mayor nivel educativo alcanzado; el 29,4% el título de técnico o tecnólogo y el 14,6% cuentan con un título de educación superior. (Ver Figura No 9).

Tipo de vinculación laboral

El 96% de los trabajadores empleados en los establecimientos de alojamiento y hospedaje presentan una vinculación laboral permanente, mientras solo el 3,7% se encuentra empleado bajo la modalidad de contrato a término fijo.

Jornada laboral

El 98,7% de los trabajadores empleados en las empresas de alojamiento y hospedaje laboran tiempo completo, mientras el 1% lo hacen de forma parcial, ello puede deberse a las exigencias propias de la actividad comercial de este tipo de establecimientos.

Salarios

El 47,5% de los trabajadores empleados en los establecimientos de alojamiento y hospedaje alcanzan una remuneración salarial entre 1 y 3 salarios mínimos. Por su parte, el 37,1% de los trabajadores de estas empresas presentan salarios inferiores al mínimo, y aunque solo el 2,7% presentan una remuneración superior a 3 SMMLV, no se cuenta con información precisa del 12,7% de los trabajadores con los que cuentan estas empresas.

Jerarquía de Cargo

El 78,6% de los trabajadores que laboran en los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Valle del Cauca ocupan un cargo operativo, mientras el 18% ejercen un cargo gerencial o administrativo. (Ver Figura No 10).

Idiomas

El 24,8% de los trabajadores empleados en los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Valle del Cauca hablan el idioma inglés, mientras el 68% restante no cuenta con una formación en este idioma.



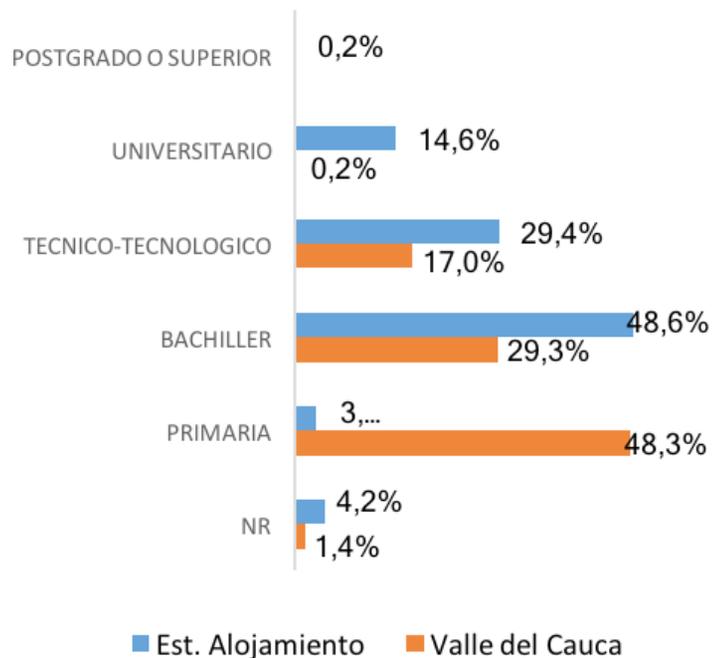


Figura No 9.
Nivel educativo del personal empleado en los establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca

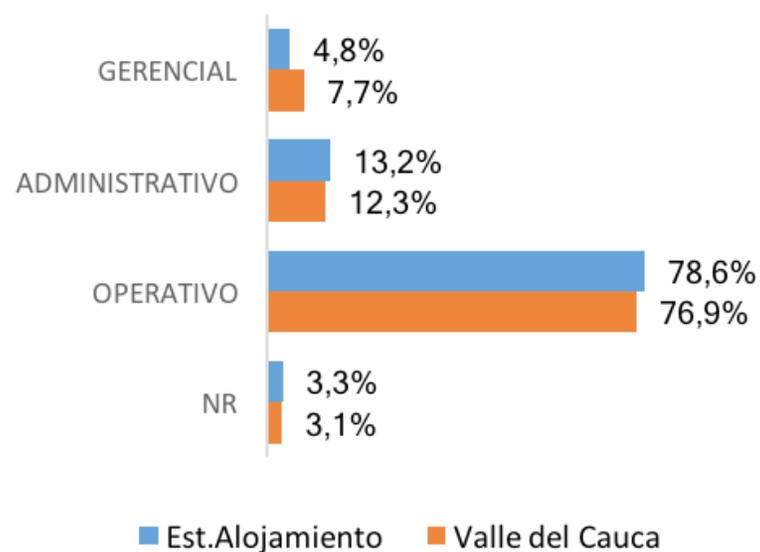


Figura No 10.
Distribución cargos entre los establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca.

Vacantes

El 38% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Valle del Cauca pensaron en generar vacantes para el mes de agosto, tal que el 94,3% de estas empresas planearon generar 2 o menos puestos nuevos de trabajo y el 5,7% pensaron crear entre 3 y 5 vacantes. (Ver Figura No 11).

Necesidades de Capacitación

El 51,7% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje presentaron necesidades de capacitación, mientras el 48,3% restante no lo requirieron. (Ver Figura No 11).



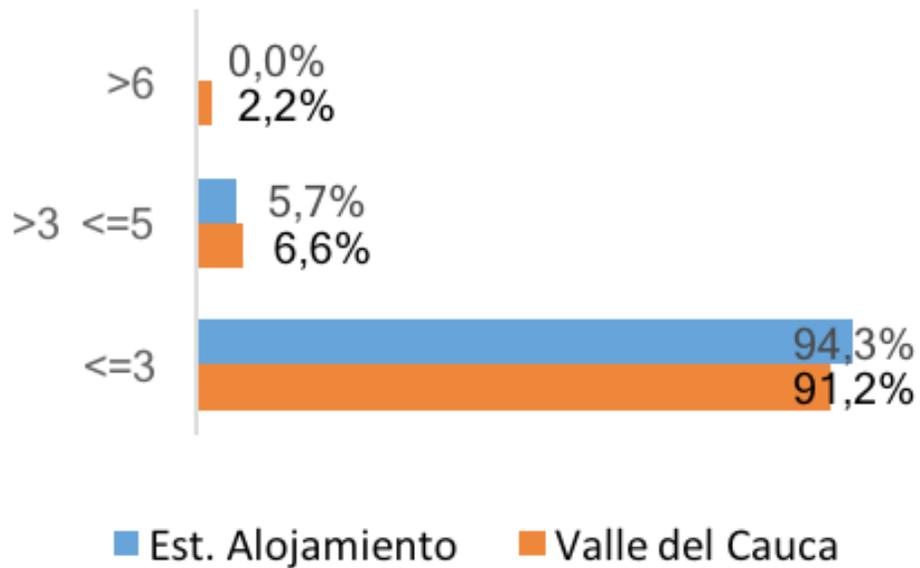


Figura No 11.
Número de Vacantes abiertas por los establecimientos de alojamiento del Valle.

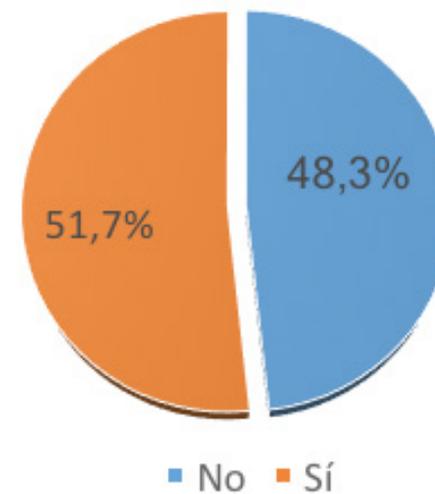


Figura No 11.1.
Porcentaje de establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca que requirieron necesidades de Capacitación





AGENCIAS DE VIAJE



Género

El 33,3% de los trabajadores empleados en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca, lo hacen en las agencias de viaje de la región. En estos establecimientos, predomina el personal de género femenino al representar 68,5% de estos trabajadores, mientras el de género masculino el 9,6%. (Ver Figura No 12).

Intervalos de edad

El 74% del personal empleado en las agencias de viaje de la región tienen una edad entre los 19 y los 40 años, mientras que aquellos empleados que tienen una edad entre los 41 y los 64 años representan el 21,7%. (Ver Figura No 13).

Nivel Académico

El 36,6% de los empleados de las Agencias de viaje del Valle del Cauca presentan el título de bachiller como el mayor nivel educativo alcanzado; el 34,6% el título de técnico o tecnólogo; y el 25,4% cuentan con título universitario. (Ver Figura No 14).



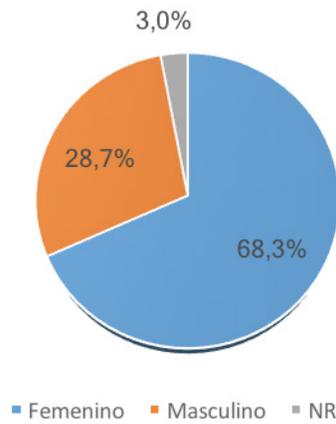


Figura No 12.
Distribución del género en las agencias de viaje del Valle del Cauca.

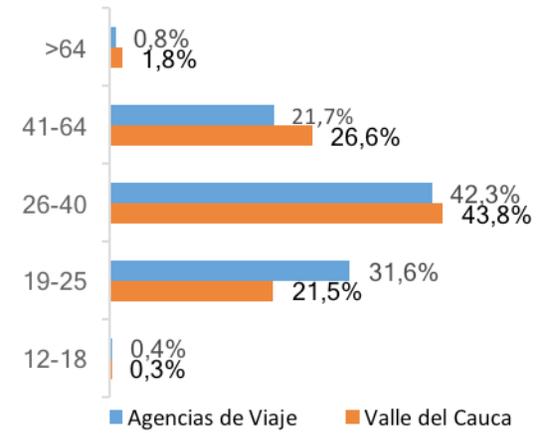


Figura No 13.
Rangos de edad de empleados en las agencias de viaje del Valle.

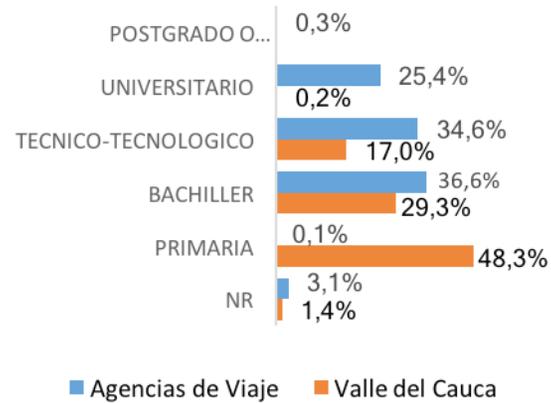


Figura No 14.
Nivel educativo del personal empleado en las agencias de viaje del Valle.

Tipo de vinculación laboral



El 92% de los trabajadores empleados en las agencias de viaje del Valle del Cauca cuentan con un contrato permanente, mientras solo el 5,3% se encuentra vinculado laboralmente de forma temporal.

Jornada laboral



El 94,2% de los empleados en las agencias de viaje laboran una jornada completa, mientras el 3,3% trabajan tiempo parcial.

Salarios



El 46,3% de los empleados en las agencias de viaje del Valle del Cauca durante este periodo de tiempo presentan un ingreso inferior a un Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV); el 41,4% cuentan con un salario entre 1 y 3 SMMLV; Mientras el 3,2% reciben más de 3 SMMLV como remuneración salarial.

Jerarquía de Cargo



El 70% de los empleados que laboran en las agencias de viaje del Valle del Cauca ocupan un cargo operativo, mientras el 27% ocupan un cargo gerencial o administrativo. (Ver Figura No 15).

Idiomas



El 22,2% de los trabajadores empleados en las agencias de viaje del Valle del Cauca hablan el idioma inglés, mientras el 75,1% restante no cuenta con una formación en este idioma.



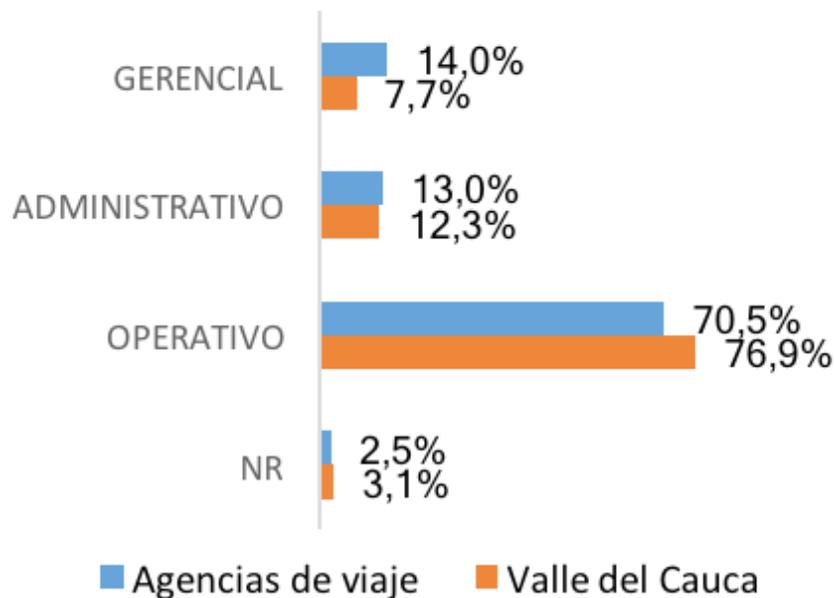


Figura No 15.
Distribución cargos entre las agencias de viaje del Valle del Cauca.

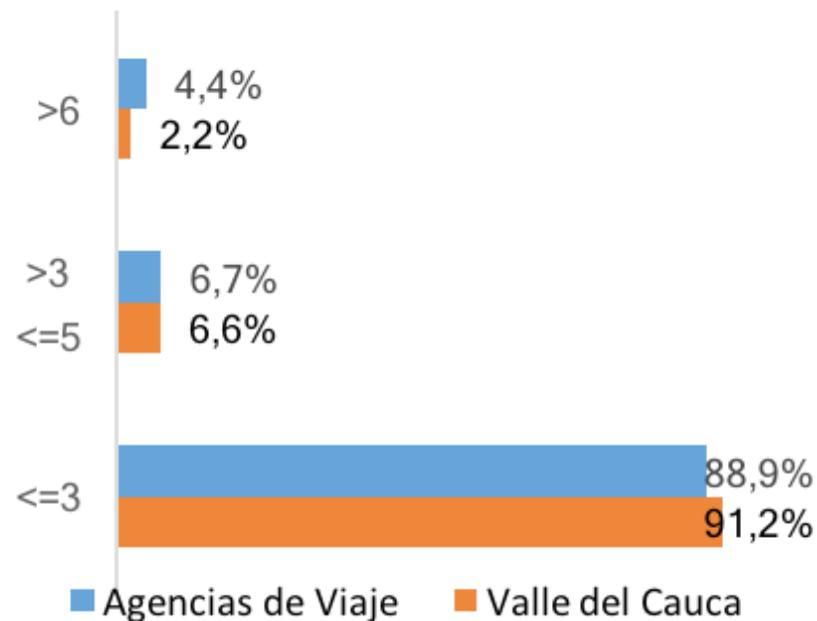


Figura No 16.
Número de Vacantes abiertas por las agencias de viaje del Valle.

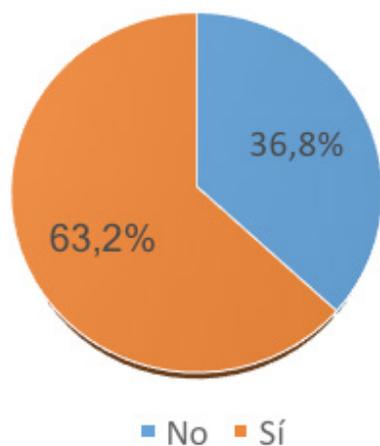


Figura No 17.
Porcentaje de agencias de viaje del Valle del Cauca que presentaron necesidades de Capacitación

Vacantes

El 20,6% de las agencias de viaje del Valle del Cauca pensaron en generar vacantes para el mes de agosto, tal que el 89% de estos establecimientos planearon generar como máximo 2 nuevos puestos de trabajo, el 6,7% entre 3 y 5 vacantes, y el 4,4% planearon generar 6 o más. (Ver Figura No 16).

Necesidades de Capacitación

El 63,2% de las agencias de viaje afirmaron haber tenido necesidades de capacitación, mientras el 36,8% restante no lo requirieron. (Ver Figura No 17).



EMPRESAS DE PROVISIÓN DE ALIMENTOS



Género

En cuanto a los establecimientos de gastronomía y similares, puede decirse que estos concentran el 13% del personal empleado en el sector turístico de la región. En estos establecimientos, el personal de género femenino representa el 52,7% mientras el de género masculino el 40,3% del total de empleados. (Ver Figura No 18).

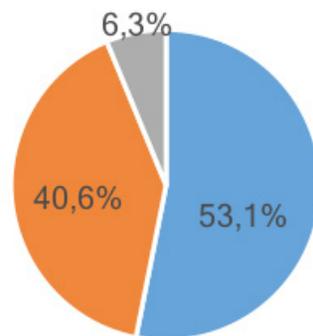
Intervalos de edad

El 44% de los trabajadores de los establecimientos de gastronomía y similares tienen una edad inferior a los 25 años, mientras el 44,5% del total de sus trabajadores tienen una edad entre los 26 y los 40 años. Por esto, solo el 11,1% del total de empleados se encuentra entre los 41 y los 64 años. (Ver Figura No 19).

Nivel Académico

El 69% de los empleados de los establecimientos de gastronomía y similares del Valle del Cauca presentan el título de bachiller como el mayor nivel educativo alcanzado; el 25% el título de técnico o tecnólogo y solo el 4,4% cuentan con un título de educación superior. (Ver Figura No 20).





■ Femenino ■ Masculino ■ NR

Figura No 18.
Distribución del género en los restaurantes y similares del Valle del Cauca.

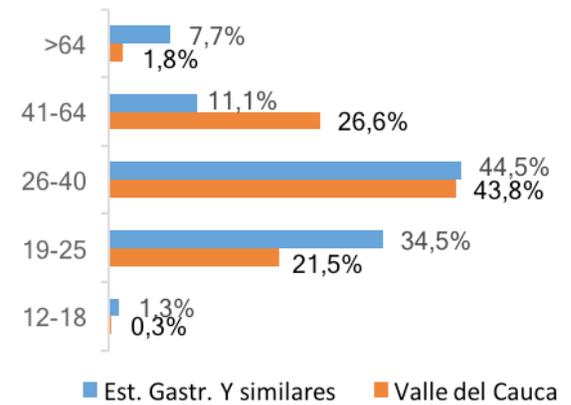


Figura No 19.
Rangos de edad de empleados en los restaurantes y similares del Valle.

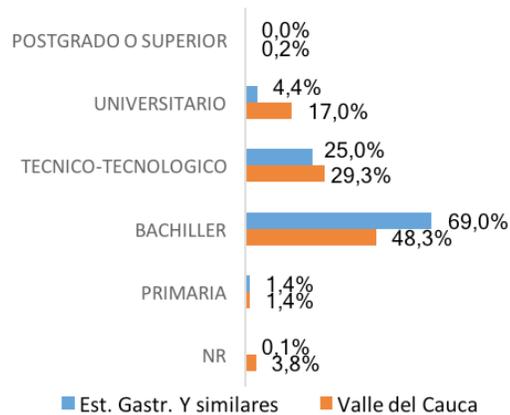


Figura No 20.
Nivel educativo del personal

Tipo de vinculación laboral

El 95,9% de los trabajadores empleados en los establecimientos de gastronomía y similares presenta una vinculación laboral permanente, tal que solo el 4,1% cuenta con un contrato a término fijo.

Jornada laboral

El 84,9% de los trabajadores empleados en las empresas de gastronomía y similares laboral tiempo completo, mientras el 15,1% lo hace de forma parcial, ello puede deberse a que la actividad comercial de estas empresas permite contar con una amplia proporción de empleados con jornadas parciales en comparación a otros prestadores de servicios turísticos.

Salarios

El 58,9% de los trabajadores empleados en los establecimientos de gastronomía y similares reciben un ingreso mensual como resultado de su trabajo entre 1 y 3 SMMLV. El 34,7% cuentan con un salario inferior a un SMLV y solo el 1,4% presentan remuneraciones superiores a 3 SMMLV.

Jerarquía de Cargo

El 90% de los trabajadores que laboran en las empresas de provisión de alimentos del Valle del Cauca ocupan un cargo operativo, mientras el 10% ejercen un cargo gerencial o administrativo. Por esto, es el tipo de prestador de servicios turísticos que cuenta con una mayor proporción de sus empleados por fuera de la toma de decisiones. (Ver Figura No 21).

Idiomas

Solo el 12,2% de los trabajadores empleados en las empresas de provisión de alimentos del Valle del Cauca hablan el idioma inglés, mientras el 87,9% restante no cuenta con una formación en este idioma.



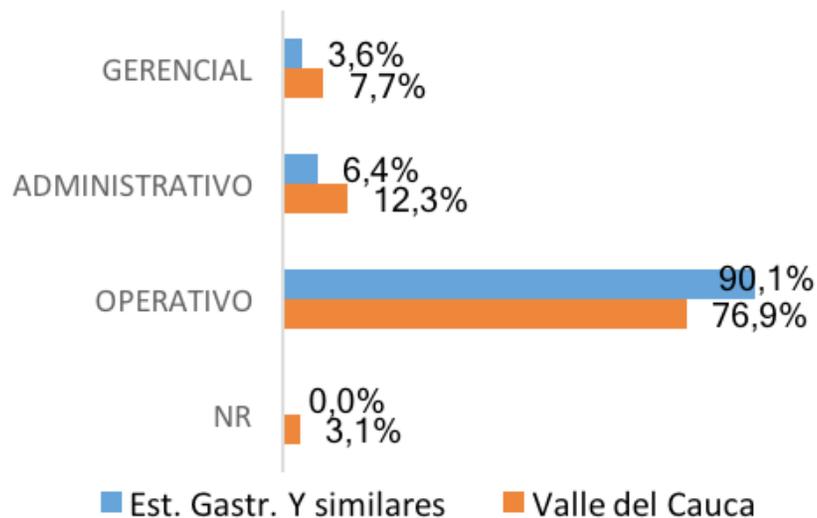


Figura No 21.
Distribución cargos en establecimientos gastronómicos y similares del Valle del Cauca.

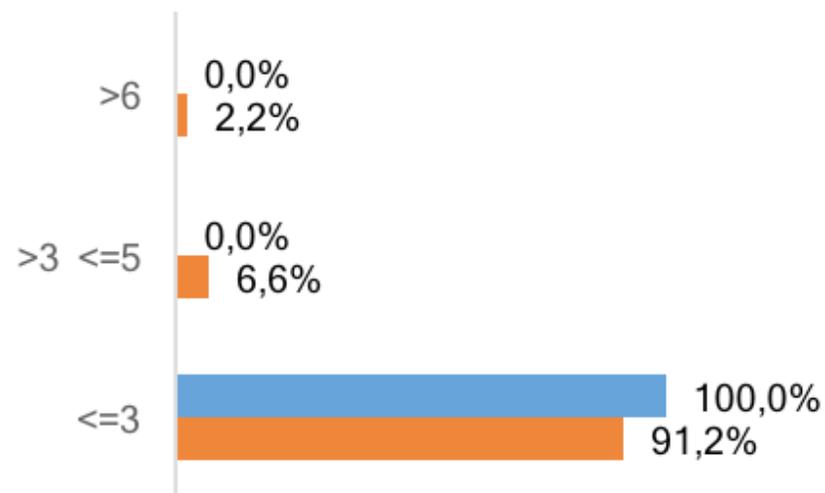


Figura No 22.
Número de Vacantes abiertas por los establecimientos gastronómicos y similares del Valle.

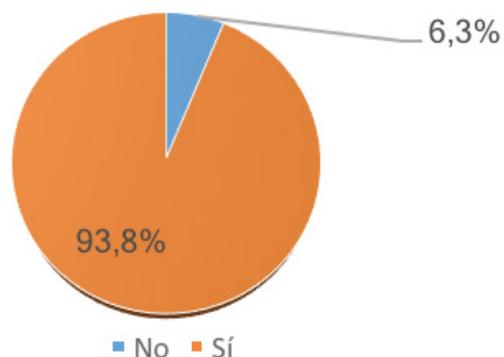


Figura No 23.
Porcentaje de agencias de viaje del Valle del Cauca que presentaron necesidades de Capacitación

Vacantes

El 22,2% de los establecimientos de provisión de alimentos del Valle del Cauca pensaron en generar vacantes para el mes de agosto, tal que el 100% de estas empresas planearon generar como máximo 2 nuevos puestos de trabajo. (Ver Figura No 22).

Necesidades de Capacitación

El 93,8% de los establecimientos de provisión de alimentos presentaron necesidades de capacitación, mientras el 6,3% restante no lo requirieron. (Ver Figura No 23).







EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE



Género

En cuanto a las empresas de transporte terrestre, puede decirse que concentran el 13,3% del empleo del sector turístico de la región. De estos, el 77,4% son de género masculino, mientras el 2% es femenino. (Ver Figura No 24).

Intervalos de edad

El 42,1% de los trabajadores que se encuentran empleados en las empresas de transporte se encuentra en un rango de edad entre los 26 y los 40 años; el 44,3% presentan una edad entre los 41 y los 64 años; y solo el 7% de los empleados en este tipo de establecimientos tienen una edad inferior a los 25 años. (Ver Figura No 25).

Nivel Académico

El 57% de los empleados de las empresas de transporte del Valle del Cauca presentan el título de bachiller como el mayor nivel educativo alcanzado, mientras el 35,2% presentan una formación técnica, tecnológica o superior. (Ver Figura No 26).



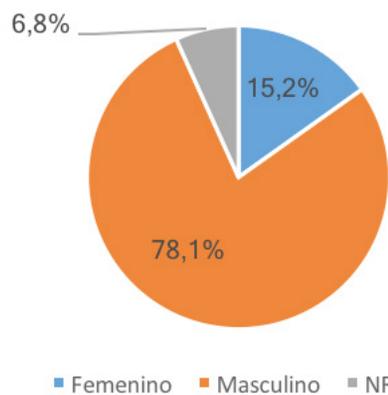


Figura No 24.
Distribución del género en las empresas de transporte del Valle del Cauca.

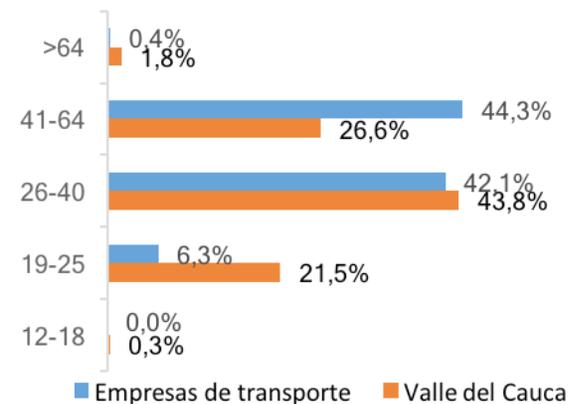


Figura No 25.
Rangos de edad de empleados en las empresas de transporte del Valle.

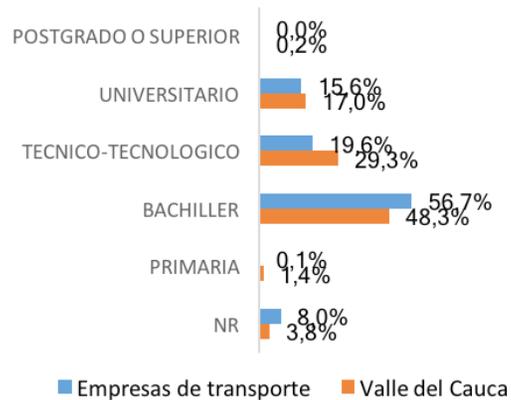


Figura No 26.
Nivel educativo del personal empleado en las empresas transporte del Valle.

Tipo de vinculación laboral



El 99,4% de los trabajadores empleados en las empresas de transporte se encuentran vinculados de forma permanente, mientras solo el 0,6% lo están de manera temporal.

Jornada laboral



El 95,2% de los trabajadores empleados en las empresas de transporte terrestre laboral tiempo completo, mientras el 4,8% lo hacen de forma parcial.

Salarios



El 55,2% de los empleados en las empresas de transporte reciben una remuneración mensual entre 1 y 3 SMMLV, el 28,4% recibe un salario inferior al mínimo y solo el 1,3% alcanza un ingreso salarial de más de 3 SMML. Cabe destacar que no se cuenta con información precisa del 15,2% de los trabajadores con los que cuentan estas empresas

Jerarquía de Cargo



El 75,3% de los trabajadores que laboran en las empresas de transporte del Valle del Cauca ocupan un cargo operativo, mientras el 17,9% ejercen un cargo gerencial o administrativo. (Ver Figura No 27).

Idiomas



Solo el 4% de los trabajadores empleados en las empresas de transporte del Valle del Cauca hablan el idioma inglés, mientras el 89,2% restante no cuenta con una formación en este idioma.



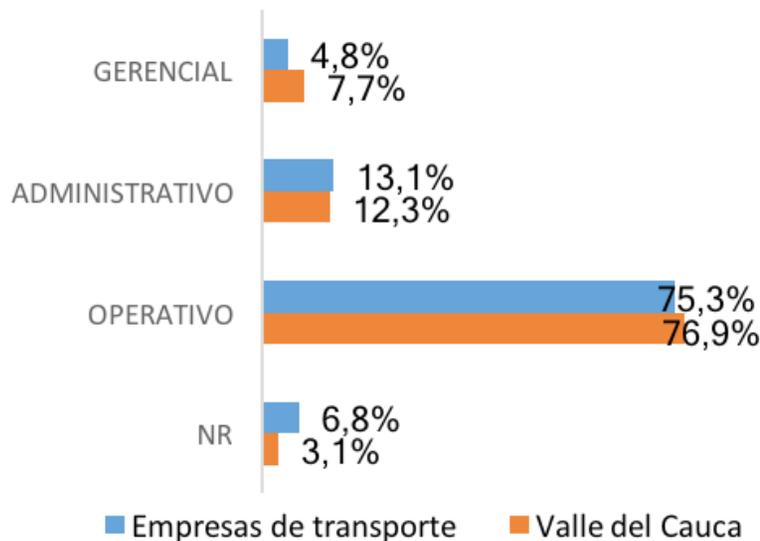


Figura No 27.
Distribución cargos en las empresas de transporte del Valle del Cauca.

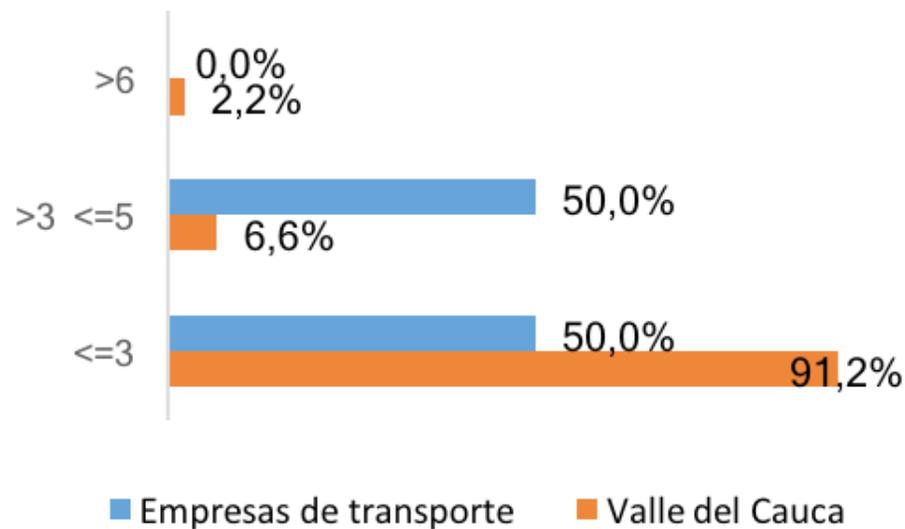
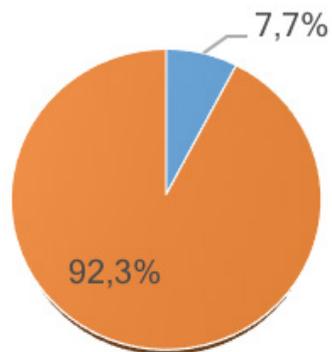


Figura No 28.
Número de Vacantes abiertas por las empresas de transporte del Valle.



■ No ■ Sí

Figura No 29.
Porcentaje de empresas de transporte del Valle del Cauca que presentaron necesidades de Capacitación

Vacantes

El 14,3% de las empresas de transporte del Valle del Cauca pensaron en generar vacantes para el mes de agosto, tal que el 100% planearon generar 3 o menos vacantes nuevas. (Ver Figura No 28).

Necesidades de Capacitación

El 92,3% de las empresas de transporte presentaron necesidades de capacitación, mientras el 7,7% restante no lo requirieron. (Ver Figura No 29).







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)





ARMANDO MORENO



LA BOCA



BUENOS AIRES ARGENTINA

GRAN SEMANA CARIBOLIANA
DEL 10 AL 20 DE ABRIL DEL 2010

Casabianca

ENTRADA
\$ 500



CIEN AÑOS